

NEWS LETTER

2021年7月27日

一般財団法人岩手経済研究所

新型コロナウイルスが本県経済に与えた影響について

一般財団法人岩手経済研究所（理事長：高橋 真裕）は、「新型コロナウイルスが本県経済に与えた影響」についてアンケート調査を実施しました。

本調査の概要は以下のとおりです。

- 約8割の事業者が売上減少、今後も約7割の事業者が売上減少を予想
 - ・2021年1～3月期の売上高について前年対比で約8割の事業者が減少
 - ・今後については、約7割の事業者が4～6月期、7～9月期の売上高が前年対比で減少すると予想
- 8割の事業者が「収益悪化」
 - ・経営状況については、8割の事業者が収益悪化
- 経営課題は収益の向上
 - ・新型コロナウイルスの影響で浮き彫りになった経営課題については、多い順に、「収益の向上」「人材育成」「売上高の向上」「営業・販路開拓」など
- 収益良化企業はコロナ禍でも積極的に活動
 - ・収益良化企業は厳しい経営環境のなかで営業活動を拡大するなど積極的に活動しており、結果として収益に好影響が出ている

本調査の内容は別紙「新型コロナウイルスが本県経済に与えた影響」のとおりです。また、詳しくは7月30日発行の当研究所機関誌「岩手経済研究 2021年8月号（No.465）」にも掲載いたします。

2021年7月27日

新型コロナウイルスが本県経済に与えた影響
～アンケート調査の要約～

盛岡市中ノ橋通一丁目2番16号
岩手銀行中ノ橋支店3階
一般財団法人 岩手経済研究所
理事長 高橋 真裕
(担当 地域経済調査部 久慈 千春)
TEL 019-622-1212

< 調査要領 >

1. 調査内容

新型コロナウイルスが本県経済に与えた影響

2. 調査時期

2021年4～5月

3. 調査対象者

県内企業 374社

4. 回答状況

有効回答数 187件

回収率 50.0%

< 調査結果の要約 >

収益の向上には積極的な活動が必要

1. 売上高の影響

新型コロナウイルスが事業に与えた影響について、2021年1～3月期の売上高を前年対比で尋ねたところ、「10%未満減少」は29.3%、「10%以上30%未満減少」が34.7%、「30%以上減少」は13.0%と約8割の事業者で減少しており、約5割の事業者が10%以上減少しているという厳しい結果となった（**図表1**）。また、今後の影響について、同年4～6月期の売上高の予想を前年対比で尋ねたところ、「10%未満減少」は34.9%、「10%以上30%未満減少」が22.2%、「30%以上減少」は12.7%と約7割の事業者は売上高が減少するとしており、引き続き厳しい状況を予想している（**図表2**）。さらに、同年7～9月期の売上高の予想を前年対比で尋ねたところ、「10%未満減少」が36.5%、「10%以上30%未満減少」は23.8%、「30%以上減少」が9.5%と同年4～6月と同様に約7割の事業者は売上高が減少するとしており厳しい経営環境が続く公算が強い（**図表3**）。

2. 経営課題は収益の向上

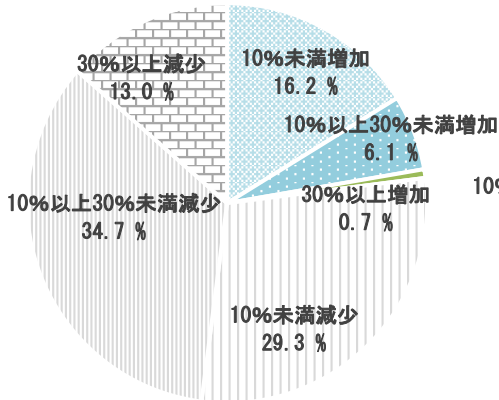
収益の状況について尋ねたところ、「良化」が20.0%、「悪化」は80.0%と売上高と同様に8割の事業者が収益を悪化させている（**図表4**）。また、同ウイルスの影響で改めて浮き彫りになった自社の経営課題について尋ねたところ、多い順に「収益の向上」57.8%、「人材育成」48.6%、「売上高の向上」45.9%、「営業・販路開拓」37.3%、「生産性の向上」33.5%、「働き方改革への対応」31.9%などとなった（**図表5**）。

3. 収益良化企業は積極的に活動

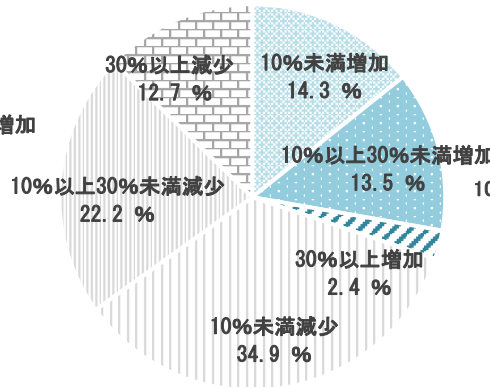
収益が良化・悪化した企業をクロス集計し「補助金・助成金の申請」について分析したところ、収益が良化した企業は61.3%が申請しており、収益が悪化した事業者（47.0%）を14.3ポイント上回っている（**図表6**）。また、営業活動についても分析したところ、収益が悪化した企業の約9割は営業活動を縮小したと回答（93.4%）したのに対し、収益が良化した企業の約半数（51.6%）は営業を拡大したと回答している（**図表7**）。

つまり、アンケート調査では経営課題として「収益の向上」を挙げる企業が最も多いなか、収益を良化させている企業は、厳しい経営環境においても補助金や助成金などを活用しながら積極的に活動し、結果として収益に好影響が出ていることが分かった。

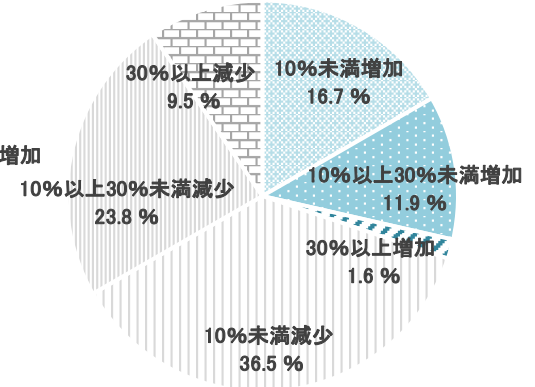
図表1 2021年1～3期の売上高（前年同期比）



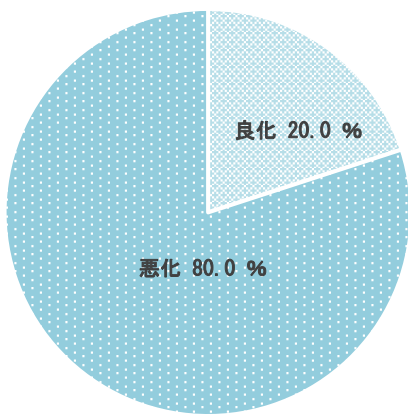
図表2 2021年4～6期の売上高予想（前年同期比）



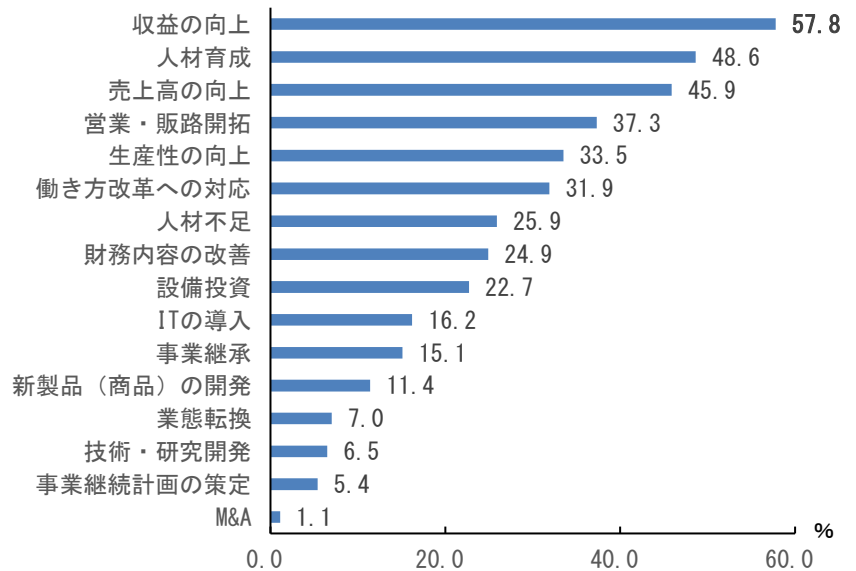
図表3 2021年7～9期の売上高予想（前年同期比）



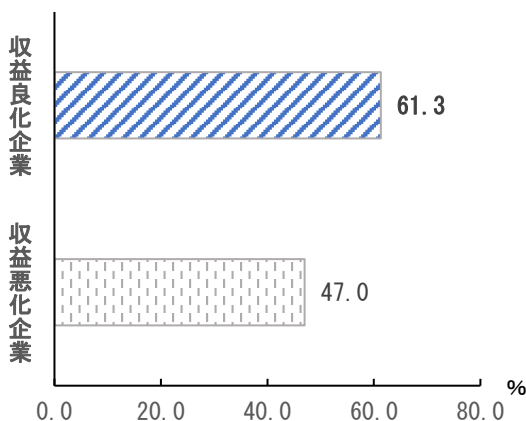
図表4 収益状況について



図表5 経営課題について



図表6 補助金・助成金を申請した割合



図表7 営業活動の対応

