

＝プレスリリース＝

平成26年11月21日

岩手県内企業景況調査結果  
—平成26年10月調査—

標記について、概要を取りまとめましたので公表いたします。  
なお、詳細は機関誌「岩手経済研究」26年12月号に掲載予定です。

盛岡市中ノ橋通一丁目2番16号  
岩手銀行中ノ橋支店3階

一般財団法人 岩手経済研究所  
理事長 高橋 真裕

(担当 地域経済調査部 岩渕啓一)  
TEL 019-622-1212

岩手経済研究所

# 〈 調査結果の要約 〉

## － 消費増税の影響で景況感は停滞 －

### 1. 最近の景況感

県内企業の最近の業況は、「良い」と回答した割合が15.1%、「悪い」が38.9%となり、業況判断BSIはマイナス23.8と前回調査(26年7月、以下同じ)を1.0ポイント上回った。2期ぶりにマイナス幅は僅かながら縮小したが、全体として景況感は停滞した状況となっている(図表1、2)。

この要因は、消費増税に伴う減収に起因するところが多い。また、震災からの本格復興が加速するなかで原材料価格や人手不足に伴う人件費の上昇により収益環境が悪化し、厳しい業況感をもつ企業が多いとみられる。

産業別では、製造業は前回に比べ8.0ポイント改善したが、非製造業は3.0ポイント悪化した。前者は円安に伴う自動車関連の輸出増加で、金属製品や一般機械が好転したことによる。後者は復興需要で建設業が堅調に推移する一方、その他の業種が消費増税の影響を主因に軒並み悪化したことによる。

### 2. 先行きの景況感

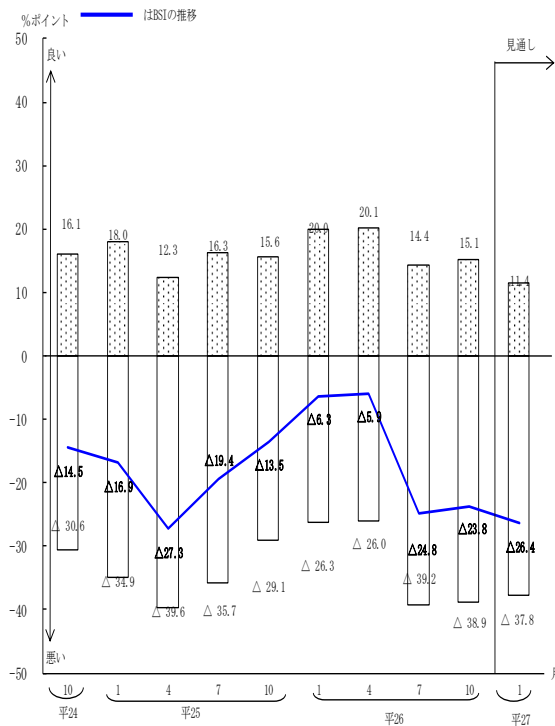
今後3カ月間の先行きは、BSIがマイナス26.4と現状を2.6ポイント下回り、マイナス幅が拡大する見通しである。

産業別では、製造業は現状と横ばいを見込むが、非製造業はサービス業と小売業を除き、悪化または横ばいの見通しとなっている。消費増税などによる業績への影響がなお続き、特に住宅投資需要の低下が影響しているとみられる。

図表1 業況判断BSI

業種	期		先行き 今後3カ月間
	最近 平成26年7月 調査	最近 平成26年10月 調査	
全産業	△24.8	△23.8	△26.4
製造業	△21.9	△13.9	△13.9
食料品	△38.8	△25.0	△18.7
木材・木製品	△28.6	△37.5	△37.5
窯業・土石	20.0	12.5	50.0
金属製品	△14.3	33.3	33.3
一般機械	25.0	50.0	0.0
電気機械	△37.5	△50.0	△37.5
その他	△20.0	△20.0	△40.0
非製造業	△26.1	△29.1	△33.3
建設業	19.1	20.0	△15.0
卸売業	△22.0	△25.0	△33.4
小売業	△46.9	△46.7	△40.0
運輸業	△30.0	△28.6	△28.6
サービス業	△42.3	△51.9	△40.8

図表2 業況判断BSIの推移(全産業)



### 3. 資源価格上昇の影響 ～8割弱の企業が影響ありと回答～

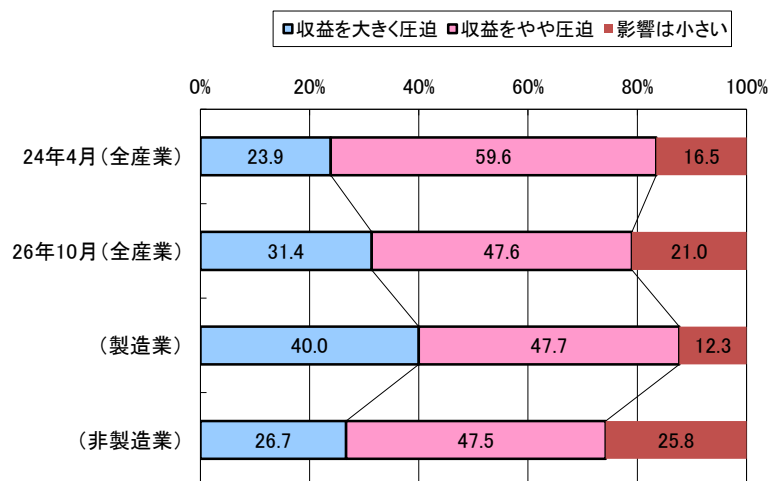
今回、定例の景況調査にあわせ、資源価格の上昇が企業収益に影響を及ぼしているかどうかについて調査した。

資源価格の上昇が「収益を大きく圧迫」と回答した企業は31.4%に達しており、「収益をやや圧迫」と回答した企業を含めると8割弱の企業が収益に何らかの影響を受けている(図表3)。

その要因として「営業経費(ガソリン)の増加」「仕入(原材料・資材)価格の上昇」をあげる回答が過半数を占めている。

収益圧迫への対応策としては「コスト削減・合理化で対応」が過半数を占めるなど自助努力が中心であり、販売価格への転嫁などは進んでいないことがうかがえる。

図表3 資源価格上昇の影響(前回(24年4月)比)



## < 調査要領 >

### 1. 調査内容

平成26年10月調査時点での業況感と先行き（3カ月間）の見通し、ならびに26年7～9月期の前年同期と比較した売上高等の実績および26年10～12月期の前年同期と比較した岩手県内企業経営者の見通し等。

### 2. 調査時期

平成26年10月中旬

### 3. 調査対象企業

岩手県内企業 350社

### 4. 回答企業

製造業	65社
建設業	20社
卸売業	36社
小売業	30社
運輸業	7社
サービス業	27社
合計 (回収率)	185社 (52.9%)

(注) BSI (Business Survey Index : 景況判断指数) は、企業の業況実績や企業経営者の業況見通し等を指標化したもので、「プラス (増加、上昇、過剰等)」と回答した企業割合から、「マイナス (減少、下降、不足等)」と回答した企業割合を差し引いた値である。