

2020年度事業計画

自 2020年4月 1日
至 2021年3月31日

2020年度は、当年度よりスタートする第3次中期経営計画の方針に基づき地域経済の課題解決に資するテーマに関する特別調査を実施するとともに、各種セミナーの内容の見直しなどを進め、計画達成に向け掲げた諸施策を着実に推進することにより業務内容の一層の充実化を図ってまいります。

1. 調査研究事業（公益的分野）

岩手県内を中心とする経済・産業の動向と将来の見通しなどについて調査研究し、情報提供を行います。

（1）岩手県の経済、産業に関する特別調査

地域経済の課題解決および地元企業発展に資する取り組みとして、次の項目について特別調査を行います。

- ① 本県におけるSDGsへの取り組みの現状と課題
- ② 東日本大震災から10年、被災地経済の今～アンケート調査にみる現状と課題～
- ③ 東北DC（ディスティネーションキャンペーン）開催に向けた本県の取り組みについて
- ④ 本県におけるシェアリングエコノミーの現状と課題
- ⑤ 本県におけるヘルスケア関連産業の動向について
- ⑥ 高品質化により販売拡大が期待される県産リンゴの現状と展望
- ⑦ 「めん羊」を活用した地域振興の現状と展望
- ⑧ 本県のアパレル産業の現状と展望

（2）岩手県の経済、産業に関する定例調査

定例調査（自主調査）として、次の項目について調査を行います。

- ① 岩手県を中心とする経済・産業の動向調査（毎月）
- ② 岩手県内経済 2020年度上期の回顧と下期の展望（年1回）
- ③ 岩手県内経済 2020年度の回顧と2021年度の展望（年1回）

（3）北東北3シンクタンク情報連絡協議会

当研究所、あおもり創生パートナーズ（青森地域社会研究所）、秋田経済研究所の北東北3シンクタンク情報連絡協議会において、情報交換等を実施します。

2. 経営相談事業（公益的分野）

企業経営に関するコンサルティングと法律、税務などの相談事業に積極的に取り組みます。

（1）経営相談

- ① 企業経営に関するコンサルティング
会社設立、財務管理、労務管理、事業承継など企業経営に関する相談に対して情報提供と助言を行います。
- ② 税理士、弁護士、社会保険労務士による定例相談
税金相談日 週1回（毎週金曜日）
法律相談日 月1回（第3木曜日）
年金・社会保険相談日 月1回（毎月第1火曜日）

(2) 税務、法務、経営に関する情報提供

税務、法務、経営に関する法改正などの解説や頻度の多い相談事例について、機関誌を通じて情報を提供します。

3. 受託調査事業（収益的分野）

地方公共団体や大学、業界団体などからの要請に応じ、地域経済や産業振興などに関する受託調査を行います。また、岩手銀行からの要請による県内経済や産業の動向に関する受託調査を実施します。

(1) 公的機関、業界団体等からの業務受託

実績のある先を中心に営業活動を行うなどして業務受託の獲得を積極的に推進します。また、大型の案件に対しては、岩手銀行および友好関係にある研究機関（ほくとう総研、大和総研など）との連携を強化し、共同受託での獲得を目指します。

(2) ㈱岩手銀行からの調査受託

- ① 岩手県の経済、産業に関する定例調査
 - a. 県内経済の動向 行内用「調査特報」 (毎月)
 - b. 経済諸指標 (毎月)
 - c. 財務省盛岡財務事務所ヒアリング資料「県内経済動向」 (年4回)
 - d. 東北地銀調査担当者会議資料 (年1回)
- ② 岩手県の経済・企業経営・消費生活に関するアンケート調査
 - a. 県内企業の景況調査 (年4回)
 - b. いわて景気ウォッチャー調査 (年4回)
 - c. 2020年度県内企業の設備投資計画調査 (年2回)
 - d. 県内のボーナス使途調査と支給総額予測 (年2回)
 - e. 2020年度新入社員の意識調査 (年1回)
 - f. 消費生活に関するアンケート調査 (年1回)
 - g. 2021年の県内業界見通し (年1回)
- ③ 講演会用資料提供 (随時)
- ④ 行員研修への講師派遣
 - a. 内定者研修会（テーマ：接客応対マナー）
 - b. 融資SP研修会（テーマ：岩手県の経済と産業）
 - c. 新入書記・書記補研修会（テーマ：岩手県の経済と産業）
 - d. 事業性融資基礎研修会（テーマ：財務分析の基礎） など

4. 出版事業（収益的分野）

(1) 機関誌「岩手経済研究」の発行 4千部（毎月）

特別調査（8項目）の外、賛助会員および特別会員の参考となる機関誌の発行に努めます。

(2) 機関誌付録（小冊子）の発行

会員への情報提供として、時宜を得たテーマの小冊子を機関誌の付録として提供します。

5. 研修事業（収益的分野）

（1）セミナー、研修会の開催

県内企業の社員などを対象に継続してセミナーや研修会を開催するとともにテーマの見直しや内容の充実を図ります。

① 新入社員研修会

当研究所の職員が講師となり、新入社員の心構えや接客・電話対応の基本などについて実践的な研修を開催します。今年度も盛岡会場のほか釜石会場でも開催し、受講申込者全員の受入対応に努めます。

② 夏季ビジネスセミナー

経営者から一般社員までの幅広い層を対象に、今年度も生産性の向上等をテーマとした研修を予定しています。

③ 秋季ビジネスセミナー

新任管理者向け研修、営業力アップ研修、接客対応マナー研修など、一般社員向けの内容を検討のうえ実施します。

④ 新入社員フォローセミナー

入社して一定期間経過した新入社員を対象に、組織人としての役割の再認識や新たな課題への対応などをテーマとした研修を行います。

⑤ 冬季ビジネスセミナー

企業経営の実務に関するテーマを中心とした冬季セミナーを今年度も引き続き開催し、内容の充実に努めます。

（2）講師派遣

外部諸団体からの依頼に応じ、経済や産業動向の分析および解説、職場コミュニケーション、CS、コンプライアンス、財務分析等をテーマとする講演会、研修会に講師を派遣します。

以 上